



PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM – GRADUAÇÃO EM DIREITO

DIREITO DO CONSUMIDOR

Carga horaria: 30 horas - Estrutura curricular 2021 - 9º Período

EMENTA

Conceito de defesa do consumidor e breve histórico do surgimento do Direito do Consumidor. Da Política Nacional de Relações de Consumo. Órgãos reguladores, fiscalizadores e de proteção ao consumidor. Conceituação de Consumidor e Fornecedor. Direitos básicos do consumidor. Da qualidade de Produtos e Serviços. Da prevenção e reparação de dano. Da responsabilidade pelo Fato do Produto e do Serviço. Responsabilidade por vício do produto ou serviço. Das práticas comerciais. Da proteção contratual. Das cláusulas abusivas. Das infrações penais. Da defesa do consumidor em juízo. Das ações de responsabilidade do fornecedor de produtos e serviços. Da legitimidade para a defesa dos direitos difusos e coletivos do consumidor. Dos efeitos da coisa julgada no Código de Proteção e Defesa do Consumidor.

OBJETIVO GERAL

Proporcionar ao aluno o conhecimento da ordem econômica no contexto histórico e social, especialmente sob a ótica constitucional e a sua relação na defesa do consumidor, estimulando-o a uma análise crítica sobre os fundamentos desse instituto jurídico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Propiciar ao aluno a compreensão das normas jurídicas que regulam o direito do consumidor, bem como sua aplicação no contexto econômico e social atuais.

CONTEÚDOS

UNIDADE I – DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR E DA POLÍTICA NACIONAL DAS RELAÇÕES DE CONSUMO: 16 h/a.

- 1- Apresentação do curso e histórico (aula 1)
- 2- A evolução da tutela coletiva (aula 2)



CESV

• CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE VITÓRIA •

- 3- Política Nacional das Relações de Consumo (aula 3)
- 4- Sistema Nacional de Defesa do Consumidor (aula 4)
- 5- Conceito de Consumidor (aula 5)
- 6- Conceito de Fornecedor (aula 6)
- 7- Conceito de Produto (aula 7)
- 8- Conceito de Serviço (aula 8)

UNIDADE II – DA QUALIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS, DA PREVENÇÃO E DA REPARAÇÃO DOS DANOS: 10 h/a

- 1- Responsabilidade objetiva. Vício e Defeito (aula 9)
- 2- Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço (aula 10)
- 3- Responsabilidade por vício do produto e do serviço (aula 11)
- 4- Prescrição e decadência no CDC (aula 12)

UNIDADE III – DAS PRÁTICAS COMERCIAIS: 18 h/a

- 1- Oferta (aula 13)
- 2- Publicidade enganosa e abusiva (aula 14)
- 3- Práticas abusivas (aula 15)
- 4- Cobrança de dívidas (aula 16)
- 5- Banco de dados e cadastros (aula 17)
- 6- Seminários (8 h/a).

UNIDADE IV – DA PROTEÇÃO CONTRATUAL: 6 h/a

1. A proteção contratual (aulas 18)
2. Contratos de adesão (aula 19)
3. Cláusulas abusivas (aula 20)

UNIDADE V – DA DEFESA DO CONSUMIDOR EM JUÍZO: 10 h/a

- 1- Desconsideração da personalidade jurídica (aula 21)
- 2- Inversão do ônus da prova (aula 22)
- 3- Os interesses transindividuais (aula 23)
- 4- As ações coletivas no CDC (aula 24)
- 5- A coisa julgada nas ações coletivas (aula 25)



CESV

• CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE VITÓRIA •

UNIDADE VI – DAS INFRAÇÕES PENAIS: (12 h/a)

1. Noções das disposições penais da Lei 8.078/90 (aula 26) – Testes.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas dialogadas e dinâmicas de grupo orientadas pelo professor.

Seminários temáticos

Técnicas dos pequenos grupos

Apresentação oral e escrita de trabalhos

Estudo de casos culminando com trabalhos em grupo em sala de aula, enfocando o conteúdo passado.

Pesquisa na internet e publicações eletrônicas.

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro e Pincel

Internet

Fontes bibliográficas

Datashow

Textos de Doutrina, Legislação, Jurisprudência, notícias de jornais e revistas.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por meio de provas escritas e trabalhos, denominadas **AV1**, **AV2** e **AV3**, sendo considerada a média das duas melhores notas e descartada do compute a menor nota entre as 3 (três) avaliações.

Observada a média 6,0 (seis) pontos para aprovação.

As avaliações denominadas Av1, Av2 e Av3 terão pontuação 10 (dez), distribuídas da seguinte forma:

AV1: prova avaliativa valendo 10 (dez) pontos, ficando a critério do professor distribuir esses pontos entre AV1 (8 pontos) e trabalho(s) (oficinas, apresentações, resenhas e exercícios) avaliativo(s) valendo 2 (dois) pontos.

AV2: prova avaliativa valendo 10 (dez) pontos.



CESV

• **CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE VITÓRIA** •

AV3: prova avaliativa valendo 10 (dez) pontos.

Considerar-se-á reprovado na disciplina o aluno que obtiver a média final inferior a **6 (seis)** pontos.

Considerar-se-á, ainda, reprovado na disciplina o aluno que não obtiver frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) nas aulas ministradas para a disciplina, ressalvado o disposto no § 1º do art. 92 do Regimento Interno da IES.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARQUES, Cláudia Lima. **Comentários ao código de defesa do consumidor**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

NUNES, Rizzatto. **Comentários ao código de defesa do consumidor**. 2.ed. reformulada. São Paulo: Saraiva, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARVALHO, José Carlos Maldonado de. **Direito do consumidor**: fundamentos doutrinários e visão jurisprudencial. Rio de Janeiro: Destaque, 2002.

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Manual de direito do consumidor**. 2.ed. São Paulo: Atlas. 2001.

GRINOVER, Ada Pellegrini *et al.* **Código brasileiro de defesa do consumidor**: comentado pelos autores do anteprojeto. 9.ed. São Paulo: Forense Universitária, 2003.

MARQUES, Cláudia Lima. **Contratos no código de defesa do consumidor**. 4.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003.

MARTINS, Plínio Lacerda. **Anotações ao código de defesa do consumidor**: conceitos e noções básicas. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2001.

SAAD, Eduardo Gabriel. **Comentários ao código de defesa do consumidor**. 5.ed. São Paulo: LTr, 2002.

THEODORO JÚNIOR, Humberto. **Direitos do consumidor**. 3.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2002.